

POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Misión	<p>CTAIMA outsourcing & consulting S.L. es una empresa de servicios de consultoría, outsourcing, formación y desarrollo de software. Nuestros clientes tienen en común la inquietud por mejorar sus métodos de gestión y sus posicionamientos mediante la implantación de metodologías eficientes y aplicaciones informáticas innovadoras.</p>
Visión	<p>CTAIMA sitúa su visión de futuro en alcanzar una posición de liderazgo en su ámbito de influencia, consolidándose como una organización moderna, comprometida con sus valores corporativos, y reconocida por una alta calidad de servicios, por la innovación y por la capacitación técnica.</p>
Enfoque	<p>Se opta por dos enfoques fundamentales:</p> <ul style="list-style-type: none">- la orientación hacia los resultados y- la orientación al cliente
Despliegue	<p>Por ello, se establece un Plan Estratégico que actúa como marco de referencia en la definición de los objetivos corporativos y despliegue a los distintos niveles de la organización, se alinean con la gestión por procesos, se evalúan periódicamente los resultados y -motivados por el reto de mejorar continuamente-, se aprende.</p> <p>Somos conscientes que para conseguir el éxito necesitamos contar no sólo con la total implicación de los empleados sino también con su entusiasmo, así como lograr el reconocimiento de nuestros clientes y asegurar la rentabilidad económica del proyecto.</p>
Objetivos SGC	<p>El Sistema de Gestión de Calidad es una herramienta fundamental para orientar progresivamente nuestros procesos hacia la excelencia y debe permitirnos alcanzar los objetivos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">- Asegurar la satisfacción del cliente, estableciendo métodos que garanticen una buena comprensión de sus necesidades, una personalización del servicio y una aportación de valor añadido- Considerar a nuestros clientes, colaboradores y competencia como <i>partners</i> relevantes para la innovación y la mejora de nuestros servicios y procesos- Fortalecer los factores críticos de éxito que nos permiten destacar respecto a nuestra competencia- Establecer una cultura de satisfacción del “cliente interno” que permita mejorar la interrelación entre los procesos- Implantar métodos de gestión del conocimiento individual y conocimiento corporativo - basados en la mejora, el desarrollo y el aprendizaje-, que nos permitan disponer de profesionales altamente cualificados y a la vez compartir los conocimientos- Desarrollar un ambiente interno de confianza, trabajo en equipo y comunicación que fomente el liderazgo, la motivación, la implicación, la inspiración y el desarrollo personal
Compromiso Dirección	<p>La Dirección se siente totalmente comprometida con estos objetivos, así como con los requerimientos legales y los requisitos de nuestro Sistema de Gestión, por lo que velará por la consolidación de los mismos aportando recursos y revisándolos periódicamente para su mejora en base a los resultados.</p>

Rev. 28.11.09



Iolanda Gatell
Consejera Delegada